

**ESSERE
IAAD.**

iaad.it

**ESSERE
CREATIVƏ
EXTRAA
ORDINAARIƏ.**

/ ORIENTAMENTO

IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN



INDICE

<u>4</u>	IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design
<u>8</u>	AZIENDE
<u>10</u>	SPECIAL GUEST
<u>14</u>	SEDE IAAD. BOLOGNA
<u>16</u>	NETWORK INTERNAZIONALE
<u>18</u>	PERCHÉ SCEGLIERE IAAD.
<u>20</u>	COME DIVENTARE STUDENTE/STUDENTESSA IAAD. BOLOGNA
<u>22</u>	PERCORSI TRIENNALI IAAD.
<u>24</u>	GRAPHIC & COMMUNICATION DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>28</u>	GRAPHIC & DIGITAL COMMUNICATION DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>32</u>	INTERIOR & PRODUCT DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi
<u>36</u>	FASHION DESIGN • Descrizione corso • Piano di studi



IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design – è uno dei principali poli di educazione e alta formazione in Italia e in Europa nell'ambito del design.

IAAD. è una community che coltiva il dialogo tra le persone e celebra il rispetto di ogni individualità e differenza.

Alimenta nelle menti curiose il coraggio di osare, di fallire, di cercare soluzioni originali e di ridefinire le regole.

Ricerca nella profondità della cultura umanistica i principi che guidano l'arte del design e insegna ad applicarli.

Crede nel potere dell'immaginazione per ridisegnare la realtà.

Lo/la studente/studentessa è al centro dell'attività didattica che combina l'approccio culturale e quello pratico. Il percorso formativo si concretizza in un progetto di tesi individuale e uno di gruppo con l'obiettivo di creare un portfolio che diventi il passaporto per l'ingresso nella professione.

Il 90% degli studenti e delle studentesse IAAD. trova lavoro entro un anno dal termine degli studi grazie a:

- oltre **200 docenti**, affermati/e professionisti/e appartenenti al mondo del design;
- una stretta collaborazione con il network di aziende partner di livello internazionale;
- attento servizio di job placement che assicura oltre **3000 colloqui** l'anno.

Entrare in IAAD. significa fare parte di un network internazionale che fa capo ad AD Education, leader in Francia tra le realtà private legate all'insegnamento del design e delle arti applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

Il Gruppo conta 21 scuole, 72 sedi, 36000 studenti/studentesse, 2600 docenti e un sistema didattico integrato, in 5 lingue, composto da circa 160 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.



LE TAPPE DELLA CRESCITA

1978

IAAD. apre la prima specializzazione italiana post diploma in "Architettura della carrozzeria", oggi "**Transportation Design**", fiore all'occhiello della scuola, grazie alle importanti partnership internazionali.

2012

IAAD. sigla un'importante partnership strategica con il gruppo francese **AD Education**, un network internazionale nell'ambito del design e della creatività.

Le opportunità di scambio fra studenti e studentesse provenienti dalle diverse sedi si moltiplicano.

2013

Viene inaugurata la **nuova sede IAAD. Torino**, nel **quartiere Aurora**, all'interno del **quartier generale Lavazza**, con una superficie di 3.000 mq a disposizione per didattica, esposizioni, conferenze ed eventi.

2017

IAAD. apre un'**altra sede a Bologna**, una città dalla forte identità storica e dal grande fermento culturale, universitario e sociale.

2020

IAAD. assume una **nuova Direzione manageriale**, che, supportata dal gruppo AD Education, intende ampliare la crescita di IAAD. a livello internazionale, mantenendo i valori che l'hanno portata a diventare una delle migliori scuole di design in Italia.



La connessione fra didattica e mondo del lavoro è uno dei principali tratti distintivi del metodo formativo di IAAD.

Questa stretta relazione, che caratterizza tutti i corsi, garantisce:

- il continuo aggiornamento dei contenuti didattici che rispecchiano le reali esigenze del mercato;
- la possibilità di lavorare su progetti concreti e attuali durante il percorso di studi con una metodologia che unisce le competenze tecniche alle capacità creative.

In quest'ottica, viene dato ampio spazio agli aspetti applicativi degli insegnamenti per ricreare le condizioni di lavoro sul campo che gli studenti e le studentesse si troveranno ad affrontare.

Questo è reso possibile grazie ai/docenti, professionisti/e affermati/e, attivi in contesti di primo piano e con una forte presenza nel dibattito contemporaneo che guidano studenti e studentesse nei numerosi progetti svolti con aziende leader nei diversi settori.

IAAD., ha infatti costruito negli anni un network di aziende partner, altamente sfidanti, che offrono l'opportunità di confrontarsi con il mercato attraverso progetti di studio, tesi individuali e di classe, lezioni speciali, workshop, seminari e stage.

Questi momenti rappresentano per i/le ragazzi/e occasioni concrete di muovere i primi passi nel mondo del lavoro e acquisire visibilità.

Grazie a questa rete di relazioni, IAAD. ha la possibilità di promuovere i propri studenti e le proprie studentesse che diventano così parte di una vera e propria community del Design, dove si concretizzano le migliori opportunità offerte dal mercato del lavoro.

IAAD. dispone di un database costantemente aggiornato di oltre 5000 aziende che si rivolgono all'ufficio job placement per la selezione di giovani risorse da inserire nei propri organici.

Adidas, BasicNet, Cisco, Class Editori, Cucine Lube, De Longhi, Diadora, Ducati, Electrolux, Elica, Eurofiere, Furla, Gallerie d'Italia, Green Pea, Greenpeace, Gruppo Montenegro, Gufram, Honda, Italdesign, Kartell, Kawasaki, Jack Wolfskin, Lago, Lavazza, Les Copains, Marazzi, Martini, Mattel, Miroglia Group, Moncler, Olivetti, Pininfarina, Prada, Reebok, Sky, Smeg, Sony, Stellantis, Suzuki, The Student Hotel, Tod's, Toyota Material Handling e Versace sono solo alcune delle prestigiose realtà che rappresentano il network di IAAD., valore aggiunto per una scuola che guarda al futuro con grande apertura e concretezza.

SPECIAL GUEST

Dalla moda al design di veicoli, in IAAD, si possono incontrare professionisti/e di fama mondiale che condividono con studenti e studentesse la loro preziosa esperienza guidando workshop, seminari, lecture e lectio magistralis.

Questi sono alcuni degli/delle illustri special guest che negli anni hanno portato il loro contributo:

ALBERTO DAFFARA

Esperto ricercatore e conoscitore di tessuti, naturali e artificiali, ha ricoperto importanti ruoli per marchi di abbigliamento come Chanel, Romeo Gigli, Norma Kamali, Callaghan, Luciano Soprani, Katharine Hamnett. Oggi è Raw Material Manager per Stella McCartney Italia e coniuga sostenibilità ed estetica attraverso collezioni eco-friendly e cruelty-free.

ALESSIA GLAVIANO SOZZANI

Fotografa, giornalista professionista, componente della Giuria del più famoso contest fotografico al mondo, il World Press Photo, è stata per oltre vent'anni Senior photo editor per «Vogue Italia», «L'Uomo Vogue» e web editor di «Vogue.it». Oggi è Brand Visual Director per le stesse testate, nonché direttrice del Photo Vogue Festival e del canale Instagram.

BIPOP GRESTA

È una delle personalità più eclettiche e geniali degli ultimi 50 anni, tra i massimi esperti mondiali di media, start-up e finanza, è diventato paladino dell'economia etica, umana e collaborativa. Oggi è co-fondatore e presidente di Hyperloop Transportation Technologies (HTT), la prima azienda a iniziare lo sviluppo di Hyperloop™, una sorta di treno iperveloce a levitazione magnetica, capace di viaggiare a più di 1.000 km/h che ha rivoluzionato il concetto di mobilità in generale, oltre a ridisegnare un modello di business.

CHRIS BANGLE

È uno dei designer automobilistici più importanti degli ultimi 50 anni. Nel 1992 è stato il primo americano a capo del design di BMW, riuscendo a traghettare lo stile di marchi storici come BMW, Mini e Rolls-Royce nel XXI secolo. Ha collaborato con IAAD, per diversi anni come Direttore Strategico del Dipartimento di "Transportation Design".

GIORGETTO GIUGIARO

È considerato il più grande car designer della storia. Ha firmato oltre 200 modelli iconici: la Golf per Volkswagen e best seller storici per il Gruppo Fiat, quali le Lancia Delta, Thema, le Fiat Panda, Uno, Croma, Punto e Grande Punto. Ha sviluppato progetti importanti come le Maserati Coupé e Spyder, le Alfa Romeo 159, 159 SportWagon e Brera.

Ha ricevuto sette lauree honoris causa ed è stato nominato "Car Designer del Secolo" a Las Vegas.

Ha partecipato attivamente alla formazione in IAAD, realizzando special lecture e progetti di tesi.

GIUSEPPE PENONE

Scultore e artista concettuale italiano, ha esordito nell'ambito dell'arte povera con una ricerca incentrata sulla natura e i suoi processi di trasformazione. Le sue opere sono state esposte in numerose mostre internazionali in Italia e nel mondo, fra cui Grenoble, Amiens, Bonn, Santiago de Compostela e Parigi, al Centre Pompidou e alla Reggia di Versailles.

LEIJI MATSUMOTO

Uno dei più grandi fumettisti di manga al mondo, tra i più noti quelli a tema fantascientifico Corazzata spaziale Yamato, Capitan Harlock e Galaxy Express 999 che sono stati trasposti in animazioni televisive e cinematografiche di grande successo. Il suo ultimo film, Space Pirate Captain Harlock, uscito in Giappone nel 2013, è stato distribuito in tutto il mondo.

MARCO BOGLIONE

Classe 1956, Boglione ha fondato BasicNet, quotata alla Borsa Italiana, che opera nel settore dell'abbigliamento, delle calzature e degli accessori per lo sport e per il tempo libero con i marchi Kappa, Robe di Kappa, Jesus Jeans, K-Way, Superga, Sabelt, Briko e Sebago. L'attività del Gruppo consiste nello sviluppare il valore dei marchi e nel diffondere i prodotti attraverso una rete globale di aziende licenziatarie e indipendenti.

MAX CASACCI

Musicista, compositore, autore di testi e produttore artistico. Dopo l'esperienza negli Africa Unite, nel '97 ha fondato i Subsonica. La band ha riscosso in pochi anni un successo senza precedenti sulla scena musicale italiana. Nel 2004 è stato tra i creatori del Traffic Torino Free Festival, una delle più importanti manifestazioni musicali italiane.

PETER LINDBERGH

È stato uno dei più importanti fotografi di moda al mondo. I suoi scatti in bianco e nero si trovano sui principali magazine internazionali, tra cui Vogue, The New Yorker, Rolling Stone, Vanity Fair, Wall Street Journal Magazine e Interview. Le sue fotografie fanno parte delle collezioni permanenti dei più prestigiosi musei d'arte.

RICCARDO FALCINELLI

È uno dei più apprezzati visual designer nell'ambito della grafica italiana. Ha contribuito a innovare progettando libri e collane per diversi editori tra cui Einaudi, Disney, Laterza, Zanichelli, Harper Collins. Ha pubblicato graphic novel e numerosi saggi.

SHIRO NAKAMURA

Ai vertici di Nissan, è responsabile della supervisione e della creazione di disegni distintivi e innovativi, della gestione di strategie di progettazione globali e dello sviluppo a medio e lungo termine di concetti di design e nuove idee. Esempi recenti includono Nissan 370Z, Altima, Cube, Murano e GT-R, così come Infiniti M, G e FX.

WALTER DE SILVA

Maestro del Transportation Design, ha iniziato la sua carriera professionale con FIAT e Alfa Romeo, ma è stato con il Gruppo Volkswagen che ha dato vita al suo immenso talento, firmando l'evoluzione dei principali brand automobilistici. Il Compasso d'Oro alla Carriera ha riconosciuto la sua rivoluzionaria visione del Car Designer e del concetto stesso di Centro Stile, dimostrando ancora una volta che l'armonia tra estetica e funzionalità è il cuore pulsante del design industriale.



SEDE IAAD. BOLOGNA



Aperta nel 2017, la sede di Bologna, è stata pensata come luogo di creatività e stimolo per le nuove generazioni dall'architetto Walter Nicolino, coordinatore del Dipartimento di Interior Design di IAAD.

I pilastri in mattone a vista e le suggestive capriate in legno richiamano la struttura originaria, risalente ai primi anni del '900, che ospitava la fabbrica di Ovidio Vignoni, leader nella realizzazione di piastrelle decorate a mano e simbolo di eccellenza del Made in Italy.

Uno spazio di oltre 2000 mq, mobile e flessibile che favorisce lo sviluppo della creatività, la condivisione delle competenze e la trasversalità disciplinare che caratterizzano IAAD.

La sede di Bologna situata in una zona strategica, a pochi passi dal centro cittadino, rappresenta il luogo ideale per presentazioni ed eventi organizzati da IAAD, per studenti/studentesse e per la città.

Le città di Torino e Bologna si configurano come luoghi privilegiati per lo sviluppo del progetto formativo di IAAD., che unisce la cultura all'esperienza sul campo grazie alle partnership con le imprese del territorio che rappresentano le eccellenze del Made in Italy.

Caratterizzate da una forte identità storica, da un grande fermento culturale e sociale, le due città sono collocate in contesti a forte vocazione industriale e imprenditoriale, contraddistinti dalla capacità di innovare. Qui studenti e studentesse possono trovare opportunità di confronto e acquisire le competenze per divenire portavoce di quell'identità italiana fatta di know how e creatività.

NETWORK INTERNAZIONALE



Dal 2012 IAAD. è parte attiva all'interno di AD Education, un network di 21 scuole che opera nell'ambito del design e della creatività. Questa partnership ha portato IAAD. ad essere al centro di un ecosistema internazionale capace di attivare numerosi progetti didattici comuni. Studenti e studentesse IAAD. hanno accesso a workshop, corsi ed esperienze negli altri paesi e sedi del gruppo.

AD Education oggi conta oltre 36000 studenti/studentesse, 2600 docenti, 21 scuole, 72 sedi, e un sistema didattico integrato composto da oltre 160 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.

All'interno di AD Education, i nuovi percorsi integrano poi le conoscenze della lingua e della cultura italiana, perfezionando gli insegnamenti proposti nel quadro dei diversi Bachelor e Master in Design e Arti Grafiche per costruire un vero e proprio percorso didattico legato al design italiano.

PERCHÉ SCEGLIERE IAAD.

1. AZIENDE E RAPPORTO CON IL MONDO PROFESSIONALE

IAAD. collabora con un network di aziende nazionali e internazionali di primo piano. Gruppo Montenegro, Sky Italia, Cisco, IBM, Olio Carli, Ducati, Mini, MG, Suzuki, Hitachi Rail, Piaggio, Italia Independent, Moncler, The Student Hotel, Cucine Lube, Smeg, Scarpa, Electrolux, Adidas, Reebok, Kawasaki, La Rinascente, Les Copains, Gruppo Hera, Martini, GreePea, Gruppo Volkswagen, Piaggio, BasicNet, Benetton, Ferrino, Cuki, Poltrona Frau, Baxter, Gufram, Lago, Mizuno, Lavazza, Eataly, Brembo, RePower, Blue Assistance, The Adecco Group e Versace sono solo alcune delle importanti realtà partner di IAAD. La qualità della didattica e il valore umano e professionale dei/delle docenti sono uno dei tratti distintivi che caratterizzano la formazione in IAAD. Il corpo docente, affiancato dai visiting professor, è costituito da professionisti/e che sono parte attiva del "design system" nazionale e internazionale.

2. COMMUNITY

IAAD. è una community di oltre 5000 persone ed istituzioni che si inserisce in AD Education, uno dei network più grandi in Europa per la formazione sui mestieri creativi. Ogni studente e studentessa ha un percorso personalizzato grazie a progetti individuali, tirocini, analisi e progettazione del proprio portfolio, progetti speciali e lecture con professionisti/e del settore.

3. JOB PLACEMENT

IAAD. si avvale di un servizio di Job Placement interno dedicato all'attivazione di percorsi di stage e inserimento professionale. Grazie alla fitta rete di relazioni con il mondo del lavoro, IAAD. dispone di un database costantemente aggiornato di oltre 5000 aziende che si rivolgono all'ufficio Job Placement per la selezione di giovani risorse. Per favorire l'inserimento di studenti e studentesse nel mercato professionale, IAAD. prevede un percorso strutturato che si conclude con il Career Day, giornate di incontri dove studenti e studentesse dell'ultimo anno in corso presentano il proprio portfolio a un pari numero di aziende partner. I colloqui one-to-one con le più importanti realtà aziendali italiane e internazionali sono finalizzati a facilitare il matching tra domanda e offerta, un'opportunità per il mercato di conoscere e intercettare immediatamente i migliori talenti di IAAD.

4. REPUTAZIONE

IAAD. è una delle realtà di riferimento nel panorama internazionale nella formazione del design e del Made in Italy. Le storie di successo di ex studenti/studentesse contribuiscono a rendere eccellente il nome di IAAD. nel mondo. Oltre il 90% degli studenti e delle studentesse IAAD. trova lavoro entro un anno dal termine degli studi.

5. OFFERTA FORMATIVA

IAAD. Bologna presenta un'offerta post-diploma composta da 4 differenti corsi triennali: Graphic & Communication Design, Graphic & Digital Communication Design, Fashion Design e Interior & Product Design. L'offerta formativa si completa con corsi Master, di specializzazione e percorsi formativi per professionisti/e. Per tutti i corsi sono previste attività di networking internazionale con i partner del gruppo AD Education.

6. ECCELLENZA DIDATTICA

L'obiettivo è preparare progettisti/e con un'elevata qualità professionale attraverso l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze. Per garantire i migliori standard qualitativi in ambito formativo è previsto un numero massimo di studenti/studentesse ammessi e l'obbligo di frequenza per ogni corso di studio.

7. SPECIAL GUESTS

Giorgetto Giugiaro, Chris Bangle, Peter Lindbergh, Clément Saccomani, Lorenzo De Rita, Erik Kessels, Leiji Matsumoto, Giuseppe Penone e Romeo Gigli sono solo alcuni dei nomi dei visiting professor, professionisti/e di fama mondiale che contribuiscono al percorso formativo di studenti e studentesse guidando workshop, seminari, lecture e lectio magistralis. Questi incontri rappresentano una straordinaria occasione per confrontarsi con personalità uniche, la cui vita professionale ha scritto le pagine della storia del design e della cultura.

8. INTERNAZIONALIZZAZIONE

In IAAD. si respira un clima internazionale: il 35% degli studenti e delle studentesse sono stranieri, docenti e i visiting professor sono importanti professionisti/e che provengono da tutto il mondo.

9. LE SEDI

-

TORINO

Torino è una città dalla forte vocazione progettuale: nel 2008 ottiene il titolo di prima World Design Capital e nel 2014 riceve la nomina di Creative City for Design da UNESCO. Le sedi IAAD. si trovano nel quartiere Aurora, uno dei progetti di rigenerazione urbana più interessanti in Italia.

-

BOLOGNA

Bologna è al centro di un crocevia di industria e cultura unico nel suo genere, città che ha ospitato nel 1088 la prima università del mondo occidentale ed è stata Capitale Europea della Cultura nel 2000 e dal 2006 è Città della Musica UNESCO. La sede bolognese di IAAD. è il risultato di un'opera di riqualificazione urbana in una posizione strategica nel centro cittadino e vicino alla stazione ferroviaria.

-

NETWORK INTERNAZIONALE

Entrare in IAAD. significa aprire una porta verso l'Europa e tutte le scuole che fanno parte del gruppo di AD Education in Francia, Spagna e Germania per un totale di 72 sedi. Le relazioni internazionali sviluppate nel tempo ampliano l'eco di IAAD. anche al di fuori dell'Europa, dove sempre più istituzioni stanno avviando e sviluppando collaborazioni con le nostre sedi.

COME DIVENTARE STUDENTE/STUDENTESSA IAAD. BOLOGNA

Per accedere ai corsi triennali è necessario un diploma di scuola secondaria superiore o un titolo equivalente conseguito all'estero.

STEP 1

Gli studenti e le studentesse interessati/e a sostenere il colloquio di ammissione dovranno presentare la loro candidatura compilando l'apposito modulo disponibile sul sito di IAAD. allegando:

- C.V. con descrizione degli studi compiuti;
- lettera motivazionale.

STEP 2

La finalità del colloquio di ammissione è quella di conoscere e valutare i/le candidati/e da un punto di vista attitudinale - motivazionale. Il/la candidato/a riceverà via e-mail l'esito ufficiale a seguito del sostenimento del colloquio.

STEP 3

In caso di esito positivo del colloquio di ammissione, lo/la studente/studentessa avrà la facoltà di riservare un posto disponibile per il primo anno all'interno della classe prevista per ciascun percorso. L'immatricolazione potrà essere perfezionata versando la quota di iscrizione (indicativamente entro e non oltre 15 giorni successivi alla comunicazione ufficiale di idoneità) e consegnando i documenti richiesti.

ORIENTAMENTO

L'Ufficio Orientamento IAAD. è a disposizione, su appuntamento in sede o a distanza, per chi desidera avere informazioni dettagliate su:

- corsi;
- offerta formativa complessiva;
- collaborazione con aziende.

Gli incontri, individuali o di gruppo, organizzati nel corso dell'anno permettono di comprendere l'organizzazione didattica, le modalità di ammissione e iscrizione e le opportunità professionali al termine dei diversi percorsi di studio.

PERCORSI TRIENNALI IAAD. BOLOGNA



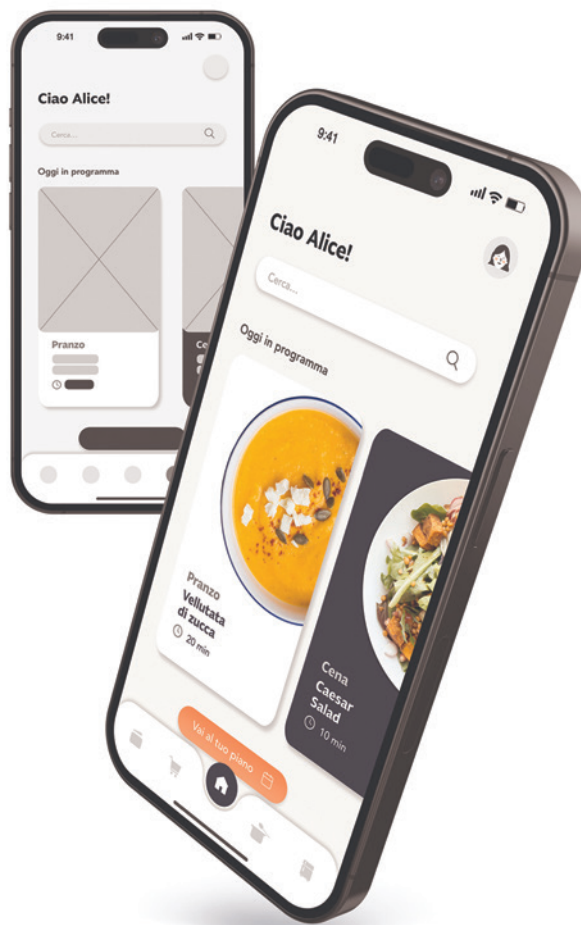
/ GRAPHIC
& COMMUNICATION
DESIGN

/ GRAPHIC
& DIGITAL
COMMUNICATION
DESIGN

/ FASHION
DESIGN

/ INTERIOR
& PRODUCT
DESIGN

GRAPHIC & COMMUNICATION DESIGN



INTRODUZIONE AL CONTESTO

Il corso triennale in Graphic & Communication Design proposto da IAAD, si pone come risposta alle sfide di un contesto ricco di parole e immagini, offrendo a studenti e studentesse la possibilità di sviluppare competenze progettuali, culturali, artistiche e informatiche nel campo della comunicazione visiva. Attraverso un iter formativo che parte dall'analisi e dalla sintesi dei significanti, passando per la definizione, la costruzione e l'applicazione del segno grafico, gli studenti acquisiscono una metodologia progettuale personale, che prepara loro ad operare consapevolmente e in modo interdisciplinare nel campo della comunicazione visiva contemporanea, fornendo loro strumenti solidi e logici a sostegno della propria creatività.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso di studio fornisce metodi e tecniche idonei all'acquisizione di abilità disciplinari specifiche, favorendo lo sviluppo di competenze progettuali e l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, per l'esercizio di un'attività professionale di alta qualità. Gli studenti e le studentesse acquisiscono una formazione trasversale nella comunicazione, spaziando tra vari ambiti che interagiscono tra loro: dal settore pubblicitario, al graphic design, il branding, il web e il marketing. L'obiettivo finale è formare professionisti/e in grado di gestire autonomamente progetti di comunicazione complessi con efficacia e sensibilità contemporanea.

PROFILI IN USCITA

I profili formati saranno in grado di operare in modo trasversale nel settore della comunicazione, svolgendo attività professionali in ambiti quali l'editoria, la pubblicità, il branding, il web design e molto altro. Questi/e professionisti/e, con grande professionalità, flessibilità e creatività, potranno assumere ruoli diversificati come art director, copywriter, illustratore/trice, packaging designer, fotografo/a, web designer, app designer, event manager, scenografo/a, video maker, type designer, logo designer, account, consulente marketing.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinari

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Disegno per la progettazione	• Infografica • Illustrazione
Metodologia della progettazione	• Vision strategica • Social Media Strategy
Storia delle arti applicate	• Storia della pubblicità • Storia del Graphic Design
Applicazioni digitali per le arti visive	• Illustrator • Photoshop
Stile, storia dell'arte e del costume	• Educazione all'immagine • Storia del digitale
Tecnologia dei materiali	• Tecnologia dei materiali per la grafica
Teoria e metodo dei mass media	• Tecniche di scrittura per i media

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Graphic Design	• Introduzione alla grafica • Art Direction • Design Crossmediale • Metodologia della progettazione • Portfolio • Design della comunicazione
Graphic Design	• Art Direction • Cultura e grafica del design • Design degli eventi
Graphic Design	• Art Direction • Portfolio • Design della comunicazione
Graphic Design	• Storia del carattere tipografico
Tecniche della modellazione digitale	• Video Digitale • Unity 3D
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	• Packaging • Corporate & Brand Image
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	• Comunicazione di pubblica utilità

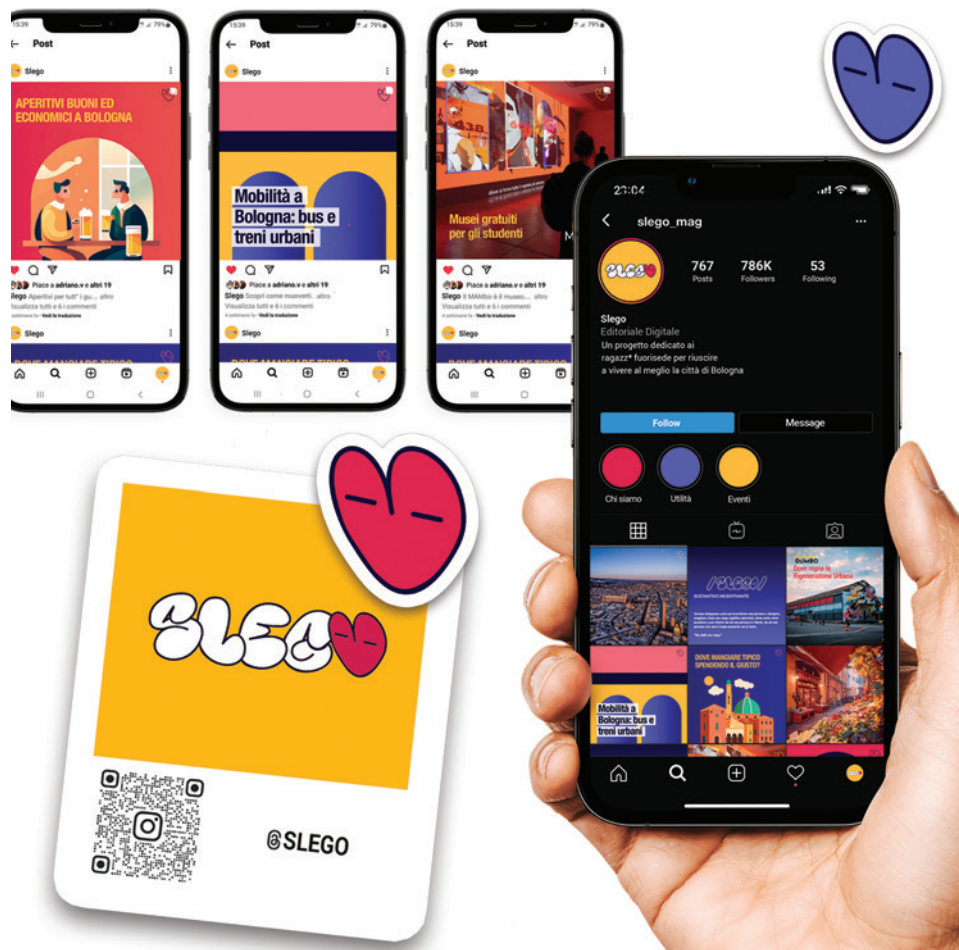
settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinari

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE E AFFINI CONSIGLIATE

Tecnologie dell'informatica	• Informatica • Semantic Web
Graphic Design	• Tecniche di impaginazione
Graphic Design	• Web Project management
Graphic Design	• Social media project Design
Estetica	• Estetica
Teoria della percezione e psicologia della forma	• Teoria della percezione e psicologia della forma
Fotografia	• Fotografia • After Effect
Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	• Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Linguaggi e tecniche dell'audio visivo	• Applicativi multimediali • Progettazione multimediale
Lingua inglese	
Materie a scelta dello studente	
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc.	
Prova finale	

GRAPHIC & DIGITAL COMMUNICATION DESIGN



INTRODUZIONE AL CONTESTO

Il settore della comunicazione è stato radicalmente trasformato dall'avvento degli strumenti digitali, offrendo nuove e sempre più sfidanti opportunità professionali. La richiesta di competenze avanzate porta alla ricerca di professionisti/e in grado di coniugare la propria creatività con una profonda comprensione dei processi di progettazione dei media digitali, anticipando gli sviluppi tecnologici. Il corso triennale in Graphic & Digital Communication Design di IAAD, risponde a questa esigenza, preparando professionisti/e multidisciplinari pronti ad affrontare le sfide di un settore in costante evoluzione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a formare professionisti/e nel campo della comunicazione digitale, dotandoli/e di competenze tecniche e teoriche di base, sviluppando il loro talento e le loro capacità progettuali e di visione strategica. Il percorso formativo comprende l'acquisizione di competenze nelle aree di fotografia, illustrazione, impaginazione, informatica, web development, UX/UI design, e molto altro. Durante il percorso triennale, gli studenti e le studentesse si impegnano in esercitazioni pratiche su progetti specifici, sperimentando e applicando le competenze acquisite.

PROFILI IN USCITA

Al termine del percorso in Graphic & Digital Communication Design, le prospettive professionali si potranno concretizzare in una vasta gamma di professioni digitali, tra cui digital art director, video maker, social media manager, copywriter, content creator, sound designer, UX/UI designer, graphic designer, web marketing specialist, digital/creative strategist, e altro ancora.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinari

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Disegno per la progettazione	• Infografica • Illustrazione
Metodologia della progettazione	• Vision strategica • Social Media Strategy
Storia delle arti applicate	• Storia della pubblicità • Storia del Graphic Design
Applicazioni digitali per le arti visive	• Illustrator • Photoshop
Stile, storia dell'arte e del costume	• Storia del Graphic Design • Storia del digitale
Tecnologie dei materiali	• Immersive Environments
Teoria e metodo dei mass media	• Tecniche di scrittura per i media

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Graphic Design	• Introduzione alla grafica • Art Direction • Design Crossmediale • Metodologia della progettazione
Graphic Design	• Digital Art Direction • Design Crossmediale
Graphic Design	• Portfolio • Design degli eventi
Graphic Design	• Storia del carattere tipografico
Tecniche della modellazione digitale	• Video Digitale • Unity 3D
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	• UX/UI Design • User Centered Design
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	• Content Management

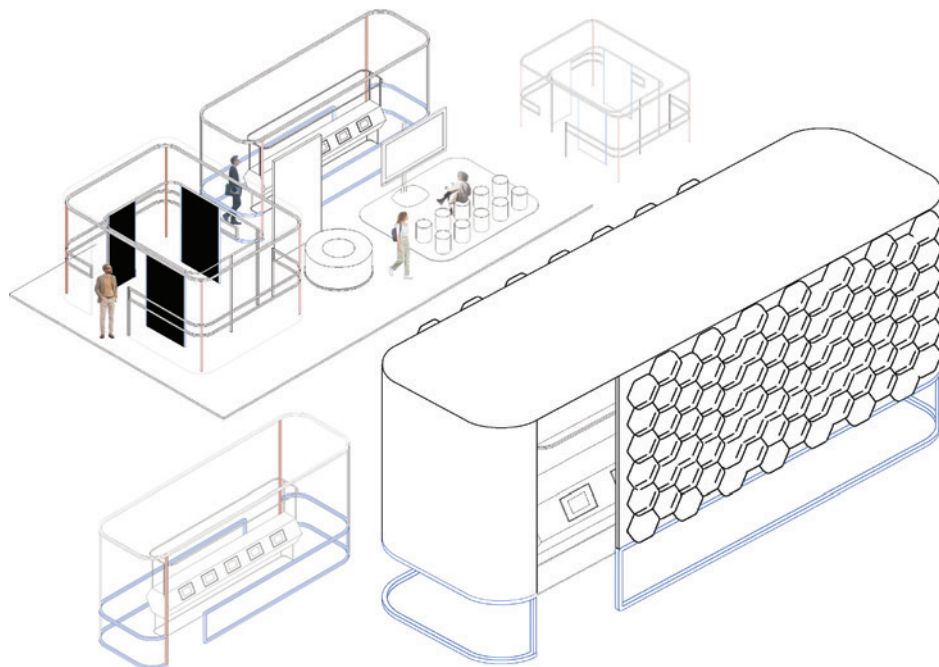
settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinari

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE E AFFINI CONSIGLIATE

Tecnologie dell'informatica	• Informatica • Semantic Web
Graphic Design	• Tecniche di impaginazione • Web Development
Graphic Design	• Web Development
Graphic Design	• Mobile Device • Digital Interfaces Design
Estetica	• Estetica
Teoria della percezione e psicologia della forma	• Teoria della percezione e psicologia della forma
Fotografia	• Fotografia • After Effect
Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	• Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Linguaggi e tecniche dell'audio visivo	• Digital Vision • Sound Design
Lingua inglese	
Materie a scelta dello studente	
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc.	
Prova finale	

INTERIOR & PRODUCT DESIGN



INTRODUZIONE AL CONTESTO

Il design di prodotti, servizi e spazi fonde insieme estetica e funzionalità al fine di creare, attraverso una metodologia progettuale, delle soluzioni innovative e significative in grado di anticipare le aspettative degli/delle utenti, soddisfarne i bisogni e migliorarne le esperienze, in armonia costante con risorse, persone e contesti.

Trasformare idee in realtà tangibili significa plasmare il nostro ambiente quotidiano e contribuire a definire il modo in cui interagiamo con il mondo che ci circonda.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso triennale di Interior & Product Design mira a formare profili con una solida formazione tecnica e metodologica nel design di prodotti e servizi e nell'arredamento d'interni.

Lo sviluppo di un'attitudine critica di alto livello, insieme alla comprensione dei processi significativi per la formulazione di progetti ad alta complessità sono gli obiettivi principali del percorso formativo.

Gli studenti e le studentesse acquisiscono gli strumenti logici fondamentali a sostegno della propria creatività, che permetteranno loro di operare in modo consapevole e interdisciplinare nel vasto ambito del design.

Il programma stabilisce un forte legame con il mondo professionale attraverso visite aziendali, workshop, stage e progetti speciali che, grazie al network di partnership di IAAD, con aziende di alto livello, offre a studenti e studentesse l'opportunità di entrare in contatto con il mondo professionale fin dal periodo di studio e di partecipare attivamente a progetti legati ad eventi internazionali di rilievo.

PROFILI IN USCITA

Diverse le prospettive dei profili in uscita, che avranno l'opportunità di conoscere e sperimentare con uno sguardo a 360 gradi i settori del design di prodotti e servizi e dell'arredamento d'interni, spazi commerciali e ambienti fieristici, sia come liberi/e professionisti/e che in contesti aziendali, pubblici e consulenziali.

Numerosi i profili in uscita, sia nel campo del Product Design in ruoli come progettista, concept designer, direttore artistico, design manager, project design manager, sia nel campo dell'Interior Design in ruoli come visual designer, exhibit designer, display designer, furniture designer, interior stylist, social interior designer.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Stile, storia dell'arte e del costume	• Storia dell'arte contemporanea 1 & 2
Metodologia della progettazione	• Disegno architettonico di stile e arredo
Metodologia della progettazione	• Architettura degli interni 1
Metodologia della progettazione	• Architettura degli interni 2
Metodologia della progettazione	• Architettura degli interni 3
Modellistica	• Modellistica
Tecnologia dei materiali	• Arti applicate e tipologia dei materiali

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Design	• Basic Design • Disegno geometrico
Design	• Disegno industriale 2 & 3 • Cinema 4D • Materiali e processi industriali
Design	• Disegno industriale 4 & 5 • Rhinoceros • Tecnologia dei materiali
Fotografia	• Fotografia
Graphic Design	• Graphic Design
Tecniche della modellazione digitale	• Architettura virtuale
Tecniche della modellazione digitale	• Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D

settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE E AFFINI CONSIGLIATE

Fenomenologia delle arti contemporanee	• Ultime tendenze nelle arti visive
Design	• Product Design
Teoria della percezione e psicologia della forma	• Teoria della percezione e psicologia della forma
Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	• Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Estetica	• Estetica
Storia delle arti applicate	• Storia del Design
Museografia e progettazione di sistemi espositivi	• Progettazione di allestimenti
Tecnologie dell'informatica	• Fondamenti di informatica
Lingua inglese	
Materie a scelta dello studente	
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc.	
Prova finale	

FASHION DESIGN



INTRODUZIONE AL CONTESTO

L'affascinante mondo della moda, sempre più ricco di opportunità, stimola a creare innovazione per cogliere le nuove tendenze e rispondere ai cambiamenti culturali e sociali in atto.

La sfida principale del sistema della moda contemporanea è di integrare arte e tecnica, creatività e specializzazione, per rispondere alle nuove istanze di sensibilità e sostenibilità, inclusione ed etica, che pervadono la contemporaneità e che IAAD considera temi prioritari nei propri corsi.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso formativo si concentra sui processi di formazione delle tendenze, sui linguaggi della moda e sulle dimensioni progettuali, culturali, artistiche, tecniche.

Attraverso l'apprendimento di competenze tecniche specifiche quali, tra le altre, metodi di disegno e rappresentazione, studenti e studentesse acquisiscono progressivamente una metodologia progettuale personale, che li/le porterà a diventare professionisti/e consapevoli nel settore della moda.

Il corso incoraggia la creatività individuale, coltivando talenti unici e promuovendo la comprensione del rapporto tra immagini, raffigurazioni grafiche e potenzialità comunicative.

PROFILI IN USCITA

Il percorso mira a formare professionisti/e dinamici/che, pronti/e ad adattarsi alle esigenze del mercato, in continua evoluzione e ad intraprendere diversi percorsi di carriera, in qualità di fashion designer, product manager, collection merchandiser, product developer, responsabile tessuti e stampe, merchandiser e buyer, responsabile accessori, cool hunter, trend analyst, fashion editor, digital marketing & e-commerce specialist, store manager, retail manager, responsabile showroom, responsabile licenze e digital fashion designer.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Stile, storia dell'arte e del costume	• Storia dell'arte contemporanea 1 & 2
Tecnologia dei materiali	• Tipologia dei materiali
Metodologia della progettazione	• Metodologia della progettazione
Applicazioni digitali per le arti visive	• Computer Graphic
Modellistica	• Modellistica
Storia delle arti applicate	• Storia della moda
Teoria e metodo dei mass media	• Teoria e metodo dei mass media

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Fashion Design	• Collezione 1 & 2 • Prototipi 1 & 2
Fashion Design	• Collezione 3 & 4 • Campionario 1 & 2
Fashion Design	• Collezione 5 & 6 • Laboratorio abbigliamento 1 & 2
Fashion Design	• Design dell'accessorio
Fotografia	• Fotografia
Fenomenologia delle arti contemporanee	• Ultime tendenze nelle arti visive
Graphic design	• Layout e tecniche di visualizzazione

settore artistico-scientifico disciplinare

ambiti disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE E AFFINI CONSIGLIATE

Anatomia artistica	• Iconografia e disegno anatomico
Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte	• Serigrafia
Costume per lo spettacolo	• Costume per lo spettacolo
Marketing e management	• Fondamenti di marketing culturale
Tecnologie dell'informatica	• Fondamenti di informatica
Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	• Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Fashion Design	• Design del tessuto
Fashion Design	• Ambientazione moda
Fashion Design	• Editoria per il Fashion Design
Lingua inglese	
Materie a scelta dello studente	
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc.	
Prova finale	

ORIENTAMENTO

uffici e contatti

BOLOGNA

via jacopo barozzi 3/m
40126 bologna, italy
+39 051 639 0656
orientamento-bo@iaad.it

www.iaad.it